



UNIUNEA EUROPEANĂ



**Programul Operațional Capital Uman 2014-2020**

**Axa prioritară 6:** Educație și competențe

**Cod apel:** POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

**Proiect:** SMART INNOVATE! – Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

**Beneficiar:** EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

**Parteneri:** ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

# METODOLOGIE DE SELECȚIE A GRUPULUI ȚINTĂ

aferentă proiectului

SMART INNOVATE! – Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și  
Tehnologizate Inovativ

Cod proiect: 141037



UNIUNEA EUROPEANĂ



## Cuprins

|                                                                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| I. CADRUL GENERAL.....                                                                                                 | 3  |
| II. CADRUL LEGAL APLICABIL.....                                                                                        | 3  |
| III. OBIECTIVELE ȘI INDICATORII PROIECTULUI .....                                                                      | 4  |
| IV. ETAPELE PROIECTULUI.....                                                                                           | 7  |
| V. IMPLICAREA MEMBRILOR GRUPULUI ȚINTĂ ÎN ACTIVĂȚILE PROIECTULUI .....                                                 | 8  |
| Programul de formare antreprenorială specifică.....                                                                    | 8  |
| Ajutorul de minimis acordat prin proiect: criterii și condiții .....                                                   | 10 |
| VI. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE PENTRU MEMBRII GRUPULUI ȚINTĂ .....                                                      | 11 |
| VII. ÎNSCRIEREA ÎN GRUPUL ȚINTĂ .....                                                                                  | 12 |
| VIII. CRITERII DE EVALUARE A CANDIDATURILOR.....                                                                       | 14 |
| IX. Contestații .....                                                                                                  | 16 |
| ANEXA A – MODEL SCRISOARE DE INTENȚIE.....                                                                             | 17 |
| ANEXA B – DECLARAȚIE PE PROPRIE RĂSPUNDERE PRIVIND APARTENENȚA LA GRUPUL ȚINTĂ.....                                    | 18 |
| ANEXA C – FORMULARUL DE ÎNREGISTRARE INDIVIDUALĂ A PARTICIPANȚILOR LA OPERAȚIUNILE FINANȚATE PRIN POCU 2014-2020 ..... | 19 |
| ANEXA D – FORMULAR PRESELECȚIE GRUP ȚINTĂ - FIȘA ANTREPRENORIALĂ.....                                                  | 24 |
| ANEXA E – DECLARAȚIE PRIVIND EVITAREA DUBLEI FINANȚĂRI.....                                                            | 26 |
| ANEXA F – DECLARAȚIE DE CONSIMTĂMÂNT PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE .....                                       | 27 |
| ANEXA G – DECLARAȚIE PRIVIND EVITAREA CONFLICTULUI DE INTERESE .....                                                   | 29 |



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## I. CADRUL GENERAL

Prezenta metodologie este realizată în vederea selectării grupului țintă aferent proiectului *SMART INNOVATE! – Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ*, Cod proiect: 141037, finanțat din Fondul Social European în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014-2020, în cadrul căruia EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL are rol de solicitant.

Aceasta este necesară pentru fundamentarea activității *I.2 Selectarea grupului țintă ce va participa la cursurile organizate în cadrul programului de formare antreprenorială* din cadrul proiectului, proiect în care sunt implicați:

- Liderul de Parteneriat: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL;
- Partenerul 1: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

Activitățile cu grupul țintă, pe lângă selecția acestuia, sunt următoarele:

- I.1 Organizarea unei campanii de informare a publicului cu privire la activitățile aferente etapei I;
- I.3. Derularea unui program de formare antreprenorială specifică;
- I.4. Asistență și suport pentru completarea componentei ce ține de strategia de marketing a planului de afaceri;
- I.5 Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanțate în cadrul proiectului;
- I.6 Organizarea și derularea de întreprinderi simulate;
- I.7 Efectuarea de stagii de practică;
- I.8 Furnizarea, de către administratorul schemei de antreprenoriat, a serviciilor personalizate de consiliere/ consultanță/ mentorat ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri;
- I.9 Asigurarea înființării și demarării funcționării întreprinderilor ce vor realiza planurile de afaceri cu ajutor de minimis în cadrul proiectului;
- II.1 Decontarea de către administratorul schemei de antreprenoriat a sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului;
- II.2 Monitorizarea de către administratorul schemei de antreprenoriat a funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate;
- III. 1 Asigurarea sustenabilității planurilor de afaceri în timpul perioadei de implementare a proiectului.

## II. CADRUL LEGAL APLICABIL

- Regulamentul (UE) nr. 1407/2013 din 18 decembrie 2013 pentru aplicarea art. 107 și 108 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene ajutoarelor de minimis;



- Ordonanța de urgență nr. 77/2014 privind procedurile naționale în domeniul ajutorului de stat precum și pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanța de urgență nr. 66/2011 privind prevenirea, constatarea și sancționarea neregulilor apărute în obținerea și utilizarea fondurilor europene și/sau a fondurilor publice naționale aferente acestora;
- Prezenta metodologie se completează cu prevederile Ghidului Solicitantului Condiții Generale și prevederile Ghidului Solicitantului Condiții Specifice pentru linia de finanțare vizată de către proiect (Programul Operațional Capital Uman 2014-2020), a legislației europene și naționale, precum și a instrucțiunilor specifice ale MFE și/sau pe baza recomandărilor OIR Nord-Est;
- Prezenta metodologie poate fi modificată/completată prin corrigendumuri, ca urmare a modului în care va evolua activitatea de selecție a grupului țintă.

### III. OBIECTIVELE ȘI INDICATORII PROIECTULUI

#### **Obiectivul general al proiectului:**

Facilitarea inserției pe piața muncii a absolvenților de învățământ terțiar în corelare cu nevoile pieței muncii prin susținerea înființării a 22 de întreprinderi cu profil non-agricol în Regiunea Nord-Est.

Proiectul va contribui la realizarea obiectivelor programului și al apelului printr-o serie de măsuri integrate de formare a competențelor antreprenoriale, organizare a stagiilor de practică, organizarea și derularea de întreprinderi simulate, concurs de planuri de afacere, furnizarea serviciilor personalizate de consiliere/ consultanță/ mentorat ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri, organizarea de evenimente de susținere a antreprenoriatului, decontarea sumelor aferente planurilor de afacere, monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate în perioada de implementare a planurilor de afaceri, precum și în perioada de sustenabilitate a acestora.

#### **Obiectele specifice ale proiectului:**

1. OS 1. Dezvoltarea competențelor antreprenoriale a 341 de persoane din grupul țintă prin furnizarea de cursuri de formare antreprenorială în scopul de a genera un număr cât mai mare de afaceri la nivelul Regiunii Nord-Est;
2. OS 2. Sprijinirea membrilor GT în vederea identificării sectorului economic cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniilor de specializare inteligentă conform SNCDI;



3. OS 3. Familiarizarea a 25 de membri ai grupului țintă cu activitățile specifice ale unei firme reale prin organizarea și derularea a 25 de întreprinderi simulate;
4. OS 4. Selectarea a 22 de planuri de afaceri spre finanțare și a 3 planuri de pe lista de rezervă, în ordinea descrescătoare a punctajelor obținute;
5. OS 5. Formarea competențelor practice în domeniul antreprenoriatului pentru 25 de membri ai grupului țintă prin derularea de stagii de practică;
6. OS 6. Furnizarea serviciilor personalizate de consiliere/ consultanță/ mentorat ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri către un număr de 25 de membri ai grupului țintă;
7. OS 7. Facilitarea și sprijinirea demarării, dezvoltării și funcționării afacerilor înființate de către membrii grupului țintă prin acordarea a 22 de ajutoare de minimis pentru cele mai bune planuri de afaceri din Regiunea Nord-Est, precum și prin monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate;
8. OS 8. Asigurarea sustenabilității în ultimele șase luni ale proiectului prin monitorizarea afacerilor finanțate, dezvoltarea de mecanisme de susținere și promovare a acestora și integrarea rezultatelor și a experienței acumulate în cadrul proiectului în politicile și strategiile solicitantului și partenerului, precum și a mediului de afaceri din Regiunea de Nord-Est.

**Grupul țintă al proiectului: 341 persoane din categoriile:**

- **336 de studenți studenți (ISCED 5-7) (pentru ca o persoană din categoria de grup țintă eligibil studenți să fie eligibil – trebuie să demonstreze la data intrării în operațiune (prima zi de curs de formare profesională în competențe antreprenoriale) că este înmatriculat cel puțin în anul 2 de studii de licență, din care cel puțin 35 din mediul rural;**
- **5 doctoranzi în ciclul de studii universitare de doctorat (studenți doctoranzi).**

**Indicatori prestabiliți de rezultat**

| Nr. crt. | Denumire indicator                                                                                                                      | Unitate măsură | Valoare referință |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------|
| 1        | Cursanți/Studenti/cercetători etc., care își găsesc un loc de muncă, la încetarea calității de participant                              | Nr.            | 22.00             |
| 2        | Cursanți/Studenti/cercetători etc., care își găsesc un loc de muncă, la încetarea calității de participant, din care: - SEN             | Nr.            | 0.00              |
| 3        | Cursanți/Studenti/cercetători etc., care își găsesc un loc de muncă, la încetarea calității de participant, din care: - Netradiționali  | Nr.            | 0.00              |
| 4        | Cursanți/Studenti/cercetători etc., care își găsesc un loc de muncă, la încetarea calității de participant, din care: - Din zona rurală | Nr.            | 0.00              |



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

|   |                                                                                                                  |     |       |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|
| 5 | Locuri de muncă create și existente urmare a sprijinului primit de IMM-uri la 6 luni după terminarea sprijinului | Nr. | 44.00 |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|

### Indicatori prestabiliți de realizare

| Nr. crt. | Denumire indicator                                                                                                                    | Unitate măsură | Valoare țintă |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|
| 1        | Persoane (cursanți, studenți) care beneficiază de sprijin pentru tranziția de la școală la viața activă                               | Nr.            | 341.00        |
| 2        | Persoane (cursanți, studenți) care beneficiază de sprijin pentru tranziția de la școală la viața activă, din care: - Din mediul rural | Nr.            | 35.00         |
| 3        | Persoane (cursanți, studenți) care beneficiază de sprijin pentru tranziția de la școală la viața activă, din care: - SEN              | Nr.            | 0.00          |
| 4        | Persoane (cursanți, studenți) care beneficiază de sprijin pentru tranziția de la școală la viața activă, din care: - Roma             | Nr.            | 0.00          |



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

#### IV. ETAPELE PROIECTULUI

Prezentul proiect prevede 3 etape cadru de implementare:

- Etapa I: Organizarea și derularea programe de învățare prin experiență practică, furnizarea de servicii de consiliere și orientare profesională;
- Etapa II: Acordarea de sprijin financiar sub forma micro-granturilor pentru deschiderea unei afaceri;
- Etapa III: Asigurarea sustenabilității planurilor de afaceri în timpul perioadei de implementare a proiectului.

| Etapele proiectului                                                                                                                                                                                       |              | Calendar |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|
| Etapa I: Organizarea și derularea programe de învățare prin experiență practică, furnizarea de servicii de consiliere și orientare profesională                                                           |              |          |
| I.1 Organizarea unei campanii de informare a publicului cu privire la activitățile aferente etapei I;                                                                                                     | Lunile 1-6   |          |
| I.2 Selectarea grupului țintă ce va participa la cursurile organizate în cadrul programului de formare antreprenorială                                                                                    |              |          |
| I.3. Derularea unui program de formare antreprenorială specifică;                                                                                                                                         |              |          |
| I.4. Asistență și suport pentru completarea componentei ce ține de strategia de marketing a planului de afacere;                                                                                          |              |          |
| I.5 Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanțate în cadrul proiectului;                                                                                                                           |              |          |
| I.6 Organizarea și derularea de întreprinderi simulate;                                                                                                                                                   |              |          |
| I.7 Efectuarea de stagii de practică;                                                                                                                                                                     |              |          |
| I.8 Furnizarea, de către administratorul schemei de antreprenoriat, a serviciilor personalizate de consiliere/ consultanță/ mentorat ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri; |              |          |
| I.9 Asigurarea înființării și demarării funcționării întreprinderilor ce vor realiza planurile de afaceri cu ajutor de minimis în cadrul proiectului;                                                     |              |          |
| Etapa II: Acordarea de sprijin financiar sub forma micro-granturilor pentru deschiderea unei afaceri                                                                                                      |              |          |
| II.1 Decontarea de către administratorul schemei de antreprenoriat a sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului;                                                | Lunile 7-18  |          |
| II.2 Monitorizarea de către administratorul schemei de antreprenoriat a funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate;                                                                                 |              |          |
| Etapa III: Asigurarea sustenabilității planurilor de afaceri în timpul perioadei de implementare a proiectului                                                                                            |              |          |
| III. 1 Asigurarea sustenabilității planurilor de afaceri în timpul perioadei de implementare a proiectului                                                                                                | Lunile 19-24 |          |





## V. IMPLICAREA MEMBRILOR GRUPULUI ȚINTĂ ÎN ACTIVĂȚILE PROIECTULUI

### Programul de formare antreprenorială specifică

**Scopul** programului de formare antreprenorială constă în formarea de competențe în domeniul antreprenoriatului pentru cel puțin 341 de persoane, membri ai grupului țintă.

**Necesitatea** programului de formare antreprenorială este argumentată atât la nivel european, cât și la nivel național, respectiv local. Astfel, prin Planul de acțiune „Antreprenoriat 2020” și Comunicarea „Regândirea educației”, Comisia Europeană a subliniat nevoia de integrare a învățării în spirit antreprenorial în toate sectoarele educației, inclusiv în învățarea pe tot parcursul vieții. Ambele documente invită statele membre să ofere tuturor persoanelor o experiență practică în domeniul antreprenoriatului, subliniind importanța învățării prin practică în cadrul procesului de educație și formare. La nivel național, educația și formarea în domeniul antreprenoriatului reprezintă un pilon al politicilor guvernamentale, dintre acestea amintim: Strategia Națională pentru Competitivitate 2014-2020, Strategia Guvernamentală pentru dezvoltarea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii și îmbunătățirea mediului de afaceri din România – Orizont 2020, Strategia națională pentru incluziunea socială și reducerea sărăciei, Strategia națională de ocupare a forței de muncă 2014-2020. Nevoile populației pentru programe de formare antreprenorială sunt argumentate de rezultatele Barometrului antreprenoriatului românesc 2018 – 61% dintre respondenți considerând că educația primită de tineri în universități nu îi pregătește pe aceștia pentru a deveni antreprenori.

**Descrierea activității.** Persoanele selectate în cadrul activității anterioare vor participa la programul de formare antreprenorială, vor fi distribuiți în grupe a câte 20 – 28 participanți/ serie. Durata cursului pentru fiecare serie va fi de 40 de ore.

În vederea realizării acestei activități vor fi parcurse câteva etape:

- Planificarea și organizarea activității – vizează planificarea și organizarea acestei activități incluzând organizarea și planificarea seriilor de curs, realizarea materialelor de curs (suport de curs, prezentări ppt, portofolii de exerciții, hand-out-uri, instrumente de evaluare pentru examenele de absolvire etc);
- Furnizarea programului de competențe antreprenoriale – program ce vizează inclusiv metode, tehnici de management, componente de planificare financiară, marketing, surse de finanțare, comunicare organizațională, noțiuni financiar-contabile, managementul resurselor umane;
- Evaluarea și certificarea participanților la program - se va face conform autorizației și legislației în vigoare și cuprinde: întocmirea graficelor de examen, stabilirea comisiilor de examinare și a documentației necesare desfășurării examenelor conform metodologiilor de certificare în vigoare; desfășurarea examenelor de





absolvire: pregătirea documentelor aferente grupei examinate în conformitate cu cerințele și modelele oferite de CAJ, examinarea propriu-zisă, completarea procesului verbal și a cataloagelor de examen, comunicarea rezultatelor, rezolvarea eventualelor contestații; întocmirea și eliberarea certificatelor de absolvire

Prin această activitate, cei identificați a avea spirit de antreprenori vor fi înzestrați cu cunoștințele necesare pentru a-și deschide și gestiona propria afacere.

Cursul va fi conceput într-o manieră interactivă, ce răspunde în timp real la necesitățile de informare, fixare, analiză și reflecție ale participanților, astfel încât la sfârșitul lui, aceștia să fie în măsură să realizeze un plan de afaceri coerent și bine documentat.

Pentru aceasta activitate participanții vor beneficia de pachete complete de transport/cazare/masa.

Această activitate va fi desfășurată de către Liderul de parteneriat, EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL deținând autorizație ANC pentru cursuri de formare antreprenorială.

Astfel, la finalul programului de formare antreprenorială, vor fi elaborate minimum 290 de planuri de afaceri pe baza ideilor de afaceri lansate de participanți, iar absolvenții cursului vor primi certificate recunoscute ANC care atestă competențele dobândite.

**Data start:** luna 1 de implementare

**Data finalizare:** luna 6 de implementare (inclusiv eliberare certificate ANC).



### Ajutorul de minimis acordat prin proiect: criterii și condiții

Acordarea ajutorului de minimis în cadrul acestei scheme se face cu respectarea prevederilor privind ajutorul de minimis stipulate în Regulamentul (UE) nr. 1407/2013 din 18 decembrie 2013 pentru aplicarea art. 107 și 108 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene ajutoarelor de minimis, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L nr. 352/ 1 din 24 decembrie 2013 și cu respectarea Schemei de minimis aprobată prin Ordinul MFE nr. 654/03.08.2018.

Depunerea și selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanțate în cadrul proiectului se realizează în perioada ianuarie 2022 – iunie 2022, în funcție de perioada de desfășurare a programului de formare antreprenorială.

Planurile de afaceri vor fi supuse aprobării unui juriu în care vor fi implicați actori ai mediului de afaceri și ai patronatelor din aria de implementare a proiectului, cu respectarea principiilor conflictului de interese a incompatibilităților și a confidențialității.

Valoarea ajutorului de minimis este de maxim 286206.82 RON.

Acordarea ajutorului de minimis va respecta schema de ajutor de minimis, aferentă Programului Operațional Capital Uman 2014-2020, Axa prioritară 6: Educație și competențe; Obiectivul tematic 10: Efectuarea de investiții în domeniul educației, al formării și al formării profesionale în vederea dobândirii de competențe și a învățării pe tot parcursul vieții; Prioritatea de investiții 10iv: Sporirea relevanței pe piața forțelor de muncă a educației și a sistemelor de formare, facilitarea tranziției de la educație la piața forțelor de muncă și consolidarea formării și a sistemelor de formare profesională, precum și a calității lor, inclusiv prin mecanisme de anticipare a competențelor, adaptarea programelor de învățământ și instituirea și dezvoltarea unor sisteme de învățare la locul de muncă, inclusiv a unor sisteme de învățare duală și programe de ucenicie, Obiectiv Specific (O.S.) 6.13: Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI.

În cadrul proiectului este prevăzută subvenționarea a 22 întreprinderi, iar în cadrul fiecărei întreprinderi înființate vor fi create câte minimum 3 locuri de muncă. Planul de afaceri va fi implementat pe parcursul a 12 luni, iar perioada de sustenabilitate este fixată la șase luni (perioadă în care se mențin locurile de muncă create).



## VI. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE PENTRU MEMBRII GRUPULUI ȚINTĂ

Grupul țintă al proiectului este format din:

- 336 de studenți studenți (ISCED 5-7) (pentru ca o persoană din categoria de grup țintă eligibil studenți să fie eligibil – trebuie să demonstreze la data intrării în operațiune (prima zi de curs de formare profesională în competențe antreprenoriale) că este înmatriculat cel puțin în anul 2 de studii de licență;
- 5 doctoranzi în ciclul de studii universitare de doctorat (studenți doctoranzi).

Membrii grupului țintă trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Au vârsta cuprinsă între 18 și 65 de ani;
- Au domiciliul sau reședința în regiunea de dezvoltare Nord-Est;
- Fac parte din una dintre categoriile menționate mai sus.

Nu vor face parte din grupul țintă:

- Tinerii NEETs (persoanele cu vârstă cuprinsă între 16-24 ani care nu urmează nicio formă de învățământ, nu sunt angajați și nu sunt cuprinși într-un program de formare profesională);
- Angajații membrilor structurii parteneriale, precum și soțul/soția sau o rudă ori un afin, până la gradul 2 inclusiv;
- Persoane care nu pot renunța la calitatea de asociați majoritari în structura altor întreprinderi până la data semnării contractului de subvenție.



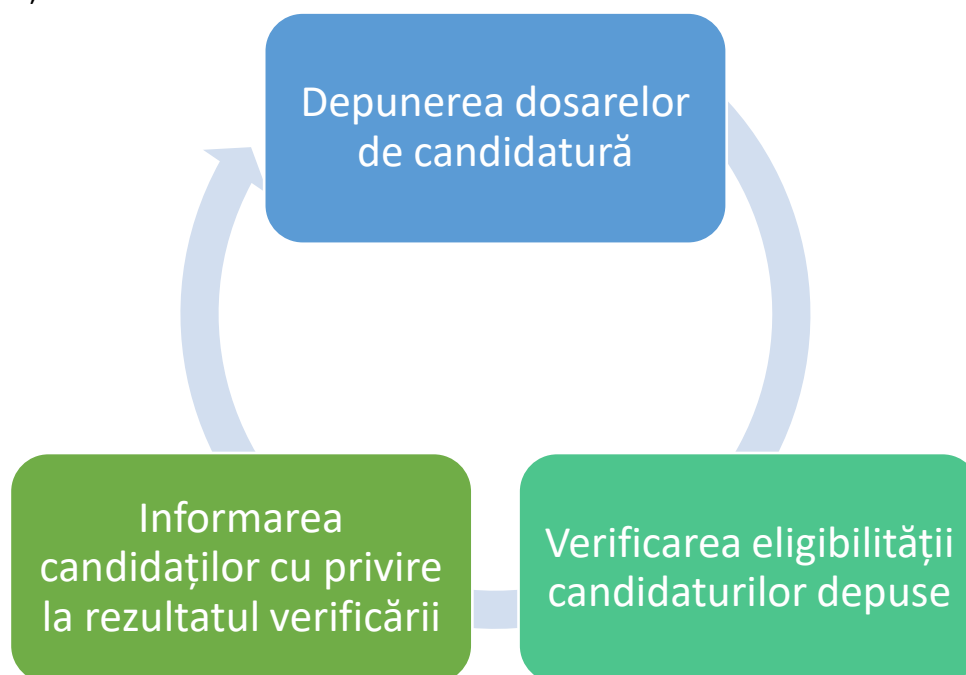
UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## VII. ÎNSCRIEREA ÎN GRUPUL ȚINTĂ

Procedura de înscriere în grupul țintă al proiectului presupune parcurgerea următoarelor etape și activități:



În cazul în care grupul țintă nu se completează ca urmare a parcurgerii inițiale a etapelor și activităților menționate anterior, acestea vor fi reluate.

Perioada de înscriere este continuă până la îndeplinirea țăintelor propuse pentru cele două categorii de grup țintă.

Perioada de înscriere în grupul țintă poate fi extinsă (prin publicarea unui corrigendum la prezenta metodologie), dacă nu este atinsă ținta privind numărul de persoane în grupul țintă necesar pentru implementarea proiectului.

După validarea dosarului de candidatură, beneficiarul va fi contactat pentru stabilirea detaliilor aferente participării la cursul

Procesul de înregistrare se realizează în cadrul întâlnirilor directe dintre experții din echipa de implementare și persoanele care își exprimă intenția de înscriere în grupul țintă al proiectului.

Instrumentele aferente selecției membrilor grupului țintă, precum și cele specifice menținerii legăturii cu aceștia se împart în următoarele categorii, după natura impactului realizat asupra grupului țintă, după cum urmează:

- Comunicarea directă: organizarea de interacțiuni individuale cu membrii grupului țintă;
- Comunicarea indirectă: prin intermediul convorbirilor telefonice, poștei electronice și prin diseminarea de materiale informative și de lucru.



Dosarul de grup țintă se depune personal sau printr-un serviciu de curierat, de luni până vineri, la sediul Solicitantului sau a partenerului.

Dosarul de grup țintă va fi redactat în limba română (documentele justificative eliberate într-o altă limbă vor fi însoțite de o traducere în limba română).

Dosarul de grup țintă va conține următoarele documente:

- Scrisoarea de intenție (Model – Anexa A);
- Declarație pe propria răspundere privind apartenența la grupul țintă (Model - Anexa B), însoțită de adeverință de student/doctorand;
- Formular de înscriere în grupul țintă, completat integral (Anexa C);
- Fișa antreprenorială (Anexa D);
- Declarație de evitare a dublei finanțări (Anexa E);
- Declarație de consimțământ privind prelucrarea datelor personale (Anexa F);
- Declarație privind evitarea conflictului de interese (Anexa G);
- Copie după CI/BI;
- Copie după certificatul de naștere; copie după certificatul de căsătorie (unde e cazul);
- Copie după documentul care atestă ultima formă de învățământ absolvită;
- Adeverință de student/doctorand\* (eliberate cu maximum 30 de zile înainte de data depunerii dosarului de candidatură).

Documentele incluse în cadrul dosarului de grup țintă vor fi în original, semnate olograf în locurile indicate, iar copiile realizate după documentele justificative vor fi semnate pentru realizarea conformității cu originalul.

**\*Nu sunt acceptate copii ale carnetului de student dat fiind faptul că acesta nu atestă calitatea de student la momentul depunerii dosarului de candidatură.**

Grupul țintă este selectat cu respectarea egalității de șanse și indiferent de sex, religie, orientare sexuală, rasă, naționalitate, etnie, limbă, categorie socială, convingeri, gen, vârstă, handicap, boală cronică sau apartenență la o categorie defavorizată.



## VIII. CRITERII DE EVALUARE A CANDIDATURILOR

Procedura de evaluare și selecție a candidaturilor de grup țintă se realizează în două etape:

1. Verificarea eligibilității și a conformității dosarelor depuse (Faza A);
2. Informarea candidaților cu privire la rezultatul verificării și stabilirea perioadei de participare la curs (Faza B).

Fișa antreprenorială va solicita datele de contact ale persoanelor interesate de înscrierea în grupul țintă precum și o detaliere a afacerii care se dorește a fi implementată. Scopul fișei este de a identifica dacă persoana în cauză intenționează să înființeze o întreprindere în domeniile prevăzute în Ghid și în condițiile menționate anterior.

Evaluarea eligibilității se realizează pe parcursul perioadei de depunere a dosarelor de candidatură/grup țintă.

La depunerea dosarului, candidații vor urmări prevederile grilei de verificare a dosarului de grup țintă, conform următorului tabel:

Grila de verificare a dosarului de grup țintă

| Criteriul de verificare                                                                                                                                                | Documentul-sursă                                                                                                                                                                          | Criteriu îndeplinit? Se va marca cu "Da" sau "Nu"? |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----|
|                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                           | Da                                                 | Nu |
| <b>1. Candidatul solicită sprijin pentru tranziția de la școală la viață activă;</b>                                                                                   | Fișa antreprenorială – dosar candidatură                                                                                                                                                  |                                                    |    |
| <b>2. Candidatul are reședința sau domiciliul în mediul rural sau în cel urban, în regiunea Nord-Est;</b>                                                              | Copie după CI/BI, conform cu originalul, semnată – dosar candidatura                                                                                                                      |                                                    |    |
| <b>3. Candidatul nu face parte din categoria tinerii NEETs (care nu urmează nici o formă de învățământ și nici nu au un loc de muncă) cu vârsta între 16 – 24 ani;</b> | Declarație proprie răspundere privind apartenența la grupul țintă (Model - Anexa B);<br>Formularul de grup țintă;<br>Copie după CI/BI, conform cu originalul, semnată – dosar candidatura |                                                    |    |
| <b>4. Candidatul are vârsta cuprinsă între 18 și 65 de ani;</b>                                                                                                        | Copie după CI/BI, conform cu originalul, semnată – dosar                                                                                                                                  |                                                    |    |



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

|                                                                                                                                           |                                                                                                                      |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|                                                                                                                                           | candidatura;                                                                                                         |  |  |
| <b>5. Candidatul are studii medii, finalizate cu diplomă de bacalaureat;</b>                                                              | Copie după documentul care atestă ultima formă de învățământ absolvită;                                              |  |  |
| <b>6. Candidatul face parte din una dintre categoriile de grup țintă;</b>                                                                 | Adeverință de student/doctorand (eliberate cu maximum 30 de zile înainte de data depunerii dosarului de candidatură) |  |  |
| <b>7. Candidatul are dosarul de grup țintă complet, respectiv conține fiecare dintre anexele solicitate prin metodologia de selecție?</b> | Scrisoarea de intenție, semnată (Model – Anexa A);                                                                   |  |  |
|                                                                                                                                           | Formular de înscriere în grupul țintă, completat integral, semnat;                                                   |  |  |
|                                                                                                                                           | Declarație de evitare a dublei finanțări semnată;                                                                    |  |  |
|                                                                                                                                           | Copie după CI/BI;                                                                                                    |  |  |
|                                                                                                                                           | Copie după certificatul de naștere; copie după certificatul de căsătorie (unde e cazul)                              |  |  |
|                                                                                                                                           | Copie după documentul care atestă ultima formă de învățământ absolvită;                                              |  |  |
|                                                                                                                                           | Adeverință de student/doctorand (eliberate cu maximum 30 de zile înainte de data depunerii dosarului de candidatură) |  |  |
|                                                                                                                                           | Declarație proprie răspundere privind apartenența la grupul țintă (Model - Anexa B)                                  |  |  |
|                                                                                                                                           | Declarație de consimțământ pentru prelucrarea datelor personale                                                      |  |  |





|  |                      |  |  |
|--|----------------------|--|--|
|  | Fișa antreprenorială |  |  |
|--|----------------------|--|--|

Dacă se bifează cu "Nu" oricare dintre criteriile 1-6, candidatul nu este eligibil. Dacă lipsește unul din documentele de la criteriul 7, candidații vor primi clarificări pentru completarea dosarului. Potențialii beneficiari sunt rugați să prezinte documentele solicitate prin clarificări, în termenul comunicat de către echipa de proiect.

Comunicarea și solicitările de clarificări se vor face exclusiv prin e-mail, candidatul având obligativitatea de a răspunde solicitării în maxim 2 zile lucrătoare. În cazul în care candidatul nu răspunde în termen la solicitarea de clarificări, acest lucru duce la respingerea dosarului de candidatură.

Candidații vor fi informați prin email și/sau site-ul proiectului cu privire la statusul candidaturii acestora – admis/respins. Ulterior depunerii dosarului de grup țintă, acesta intră într-un sistem competitiv de verificare, evaluare și selecție.

Procedura de selecție a candidaților, se va realiza în raport cu următoarele criterii ținând cont de data înregistrării în grupul țintă. Cursurile vor demara cu candidații admiși, înscrierile continuând în paralel până la atingerea grupului țintă cu candidați eligibili.

Candidații care nu au fost selectați pentru a beneficia de cursurile de antreprenoriat vor avea statutul de rezervă și pot fi selectați, în măsura în care alți beneficiari renunță și în măsura în care se îndeplinesc criteriile de selecție a grupului țintă.

Pe măsură ce o persoană declară că renunță la proiect, vor fi selectate următoarele persoane din listă. Dacă un participant nu răspunde la email și nici la telefon (dovada va fi reprezentată de raportul de contactare telefonică) în termen de 2 zile lucrătoare, se consideră că respectivul participant a renunțat la proiect și poate fi înlocuit cu o altă persoană. Selectarea unei noi persoane din lista de rezerva se va face cu respectarea indicatorilor de proiect din prezenta metodologie.

## IX. Contestații

Toate persoanele care și-au manifestat intenția de înscriere în grupul țintă al proiectului și au depus dosare de candidatură vor avea posibilitatea formulării unei contestații.

Contestația va fi formulată și transmisă în scris de candidatul care contestă rezultatul evaluării printr-un document, în format scanat, semnat de candidat, la adresa de email: [office@eastmarketing.ro](mailto:office@eastmarketing.ro).

Contestația va fi depusă în termen de maximum 24 de ore de la data comunicării de către comisia de selecție a rezultatului evaluării, iar rezultatul reexaminării aplicației va fi comunicat candidatului în termen de 1 zi lucrătoare de la data depunerii contestației.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## ANEXA A – MODEL SCRISOARE DE INTENȚIE

### SCRISOAREA DE INTENȚIE

Stimată doamnă/ Stimate domn,

Vă adresez prezenta scrisoare de intenție ca răspuns la anunțul dumneavoastră cu privire la posibilitatea participării la proiectul **SMART INNOVATE! – Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ**, Cod SMIS **141037** în calitate de membru al grupului țintă. Având în vedere pregătirea și experiența mea în domeniul \_\_\_\_\_, doresc să îmi consolidez cunoștințele în domeniul antreprenoriatului printr-o pregătire teoretică și practică corespunzătoare în cadrul activităților și cursurilor propuse în cadrul acestui proiect, având ca scop final înființarea unei întreprinderi în regiunea de Nord-Est.

Data:

Cu respect,  
(numele și semnătura candidatului)



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## ANEXA B – DECLARAȚIE PE PROPRIE RĂSPUNDERE PRIVIND APARTENENȚA LA GRUPUL ȚINTĂ

### DECLARAȚIE PE PROPRIE RĂSPUNDERE PRIVIND APARTENENȚA LA GRUPUL ȚINTĂ

Subsemnatul/a \_\_\_\_\_,  
domiciliat/ă în localitatea \_\_\_\_\_, județul \_\_\_\_\_, strada \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_, posesor al CI seria \_\_\_\_\_, numărul \_\_\_\_\_, eliberat de \_\_\_\_\_ la data de \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_,  
în calitate de participant în cadrul procedurii de selecție a grupului țintă aferent proiectului **SMART INNOVATE! – Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ**, Cod SMIS **141037**, sub sancțiunea prevederilor articolului 326 Cod penal,

#### DECLAR PE PROPRIA RĂSPUNDERE CĂ APARTIN URMĂTOAREI CATEGORII:

☐ Studenți (ISCED 5-7) – Pentru ca o persoană din categoria de grup țintă eligibil studenți să fie eligibil – trebuie să demonstreze la data intrării în operațiune (prima zi de curs de formare profesională în competențe antreprenoriale) că este înmatriculat cel puțin în anul 2 de studii de licență

☐ Doctoranzi în ciclul de studii universitare de doctorat (studenți doctoranzi)

și îndeplinesc următoarele condiții:

- intenționez să înființez o întreprindere;
- am reședința sau domiciliul în mediul rural sau în cel urban în regiunea de Nord-Est;
- am între 18 și 65 de ani.

În cadrul prezentului apel, nu pot face parte din grupul țintă tinerii NEETs (care nu urmează nicio formă de învățământ și nici nu au un loc de muncă) cu vârsta între 16 – 24 ani. Aceștia pot beneficia de măsuri pentru înființarea de afaceri, inclusiv sprijin sub formă de consiliere, formare, mentorat, în cadrul măsurilor sprijinite în cadrul axelor prioritare 1 și 2 ale POCU.

Nume și prenume: \_\_\_\_\_

Semnătură: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_



## ANEXA C – FORMULARUL DE ÎNREGISTRARE INDIVIDUALĂ A PARTICIPANȚILOR LA OPERAȚIUNILE FINANȚATE PRIN POCU 2014-2020

### FORMULARUL DE ÎNREGISTRARE INDIVIDUALĂ A PARTICIPANȚILOR LA OPERAȚIUNILE FINANȚATE PRIN POCU 2014-2020

Cod SMIS proiect: 141037

Axă prioritară: 6. Educație și competențe

Titlu proiect: SMART INNOVATE! – Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ

OIR/OI responsabil: OIR Nord-Est

#### SECȚIUNEA A. LA INTRAREA ÎN OPERAȚIUNE

**1. Date de contact:**

Nume și prenume \_\_\_\_\_  
Adresă domiciliu \_\_\_\_\_  
Locul de reședință \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_

**2. Data intrării în operațiune:** \_\_\_\_\_

**3. CNP:** \_\_\_\_\_

**4. Zonă:**

Urban ☐

Rural ☐

**5. Localizare geografică:**

Regiune: \_\_\_\_\_  
Județ: \_\_\_\_\_  
Unitate teritorial administrativă: \_\_\_\_\_



**6. Gen:**

Masculin ☐

Feminin ☐

**7. Vârsta:**

Persoană cu vârsta sub 25 ani ☐

Persoană cu vârsta cuprinsă între 25 și 54 ani ☐

Persoană cu vârsta peste 54 de ani ☐

**CATEGORIA DE GRUP ȚINTĂ DIN CARE FACE PARTE:**

**8. Situația pe piața forței de muncă persoană ocupată**

Angajat ☐

Angajat pe cont propriu ☐

Șomer ☐

Șomer de lungă durată ☐

Persoană inactivă (inclusiv copii antepreșcolari, preșcolari, elevi etc.) ☐

Alta categorie de inactivi în afara de cei din educație și formare ☐

**9. Nivel de educație:**

Studii Educație timpurie (ISCED 0) ☐

Studii primare (ISCED 1) ☐

Studii gimnaziale (ISCED 2) ☐

Studii liceale (ISCED 3) ☐

Studii postliceale (ISCED 4) ☐

Studii superioare (ISCED 5) ☐

Studii superioare (ISCED 6) ☐

Studii superioare (ISCED 7) ☐

Studii superioare (ISCED 8) ☐

fără ISCED ☐

**10. Persoană dezavantajată:**

DA ☐

NU ☐

Participanți care trăiesc în gospodării fără persoane ocupate ☐

Participanți care trăiesc în gospodării fără persoane ocupate ☐

cu copii aflați în întreținere

Participanți care trăiesc în gospodării alcătuite dintr-un ☐

părinte unic cu copil aflat în întreținere

Migranți ☐

Participanți de origine străină ☐

Minorități ☐

Etnie romă ☐

Alta minoritate decât cea de etnie romă ☐



- Comunități marginalizate ☐
- Participanți cu dizabilități ☐
- Alte categorii defavorizate ☐
- Persoane fără adăpost sau care sunt afectate de excluziunea locativă ☐
- Niciuna din opțiunile de mai sus ☐

**Semnătura participant**

Semnătura responsabil cu înregistrarea participanților

Data:

Data:

Notă: Prin completarea și semnarea acestui formular vă exprimați consimțământul cu privire la utilizarea și prelucrarea datelor personale.

*Datele dumneavoastră personale înregistrate/colectate în cadrul derulării proiectelor POCU, nu sunt prelucrate în niciun alt scop în afară de cele menționate în Formularul de înregistrare individuală și nu sunt comunicate către niciun terț, excepție făcând doar instituțiile/autoritățile publice, conform prevederilor legale în vigoare.*



## SECȚIUNEA B. LA IEȘIREA DIN OPERAȚIUNE

1. **Data ieșire din operațiune:** \_\_\_\_\_

2. **Situația pe piața forței de muncă:**

- |                                                                                                      |                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Angajat                                                                                              | <input type="checkbox"/> |
| Angajat pe cont propriu                                                                              | <input type="checkbox"/> |
| Șomer                                                                                                | <input type="checkbox"/> |
| - Persoană inactivă angajată în căutarea unui loc de muncă la încetarea calității de participant     | <input type="checkbox"/> |
| - Persoană care urmează studii/cursuri de formare la încetarea calității de participant              | <input type="checkbox"/> |
| - persoană care dobândește o calificare la încetarea calității de participant                        | <input type="checkbox"/> |
| - Persoană care are un loc de muncă la încetarea calității de participant                            | <input type="checkbox"/> |
| - Persoană desfășoară o activitate independentă la încetarea calității de participant                | <input type="checkbox"/> |
| - Persoană defavorizată angajată în căutarea unui loc de muncă la încetarea calității de participant | <input type="checkbox"/> |
| - Persoană defavorizată angajată implicată în educație/formare la încetarea calității de participant | <input type="checkbox"/> |
| - Persoană defavorizată angajată în dobândirea unei calificări la încetarea calității de participant | <input type="checkbox"/> |
| - Persoană defavorizată care are un loc de muncă, la încetarea calității de participant              | <input type="checkbox"/> |
| - Persoană defavorizată desfășoară o activitate independentă, la încetarea calității de participant  | <input type="checkbox"/> |

3. **Nivel de educație:**

- |                                    |                          |
|------------------------------------|--------------------------|
| Studii Educație timpurie (ISCED 0) | <input type="checkbox"/> |
| Studii primare (ISCED 1)           | <input type="checkbox"/> |
| Studii gimnaziale (ISCED 2)        | <input type="checkbox"/> |
| Studii liceale (ISCED 3)           | <input type="checkbox"/> |
| Studii postliceale (ISCED 4)       | <input type="checkbox"/> |
| Studii superioare (ISCED 5)        | <input type="checkbox"/> |
| Studii superioare (ISCED 6)        | <input type="checkbox"/> |
| Studii superioare (ISCED 7)        | <input type="checkbox"/> |
| Studii superioare (ISCED 8)        | <input type="checkbox"/> |





fără ISCED ☐

Semnătura responsabil cu înregistrarea participanților

---

Data:

---



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## ANEXA D – FORMULAR PRESELECȚIE GRUP ȚINTĂ - FIȘA ANTREPRENORIALĂ

### FIȘA ANTREPRENORIALĂ

Nume și prenume candidat: \_\_\_\_\_

Date de contact (email și telefon mobil): \_\_\_\_\_

Dețineți certificare ANC pentru cursul de Competențe Antreprenoriale?

☐ Da

☐ Nu

Candidatul solicită sprijin pentru tranziția de la școală la viață activă?

☐ Da

☐ Nu

Intenționați să dezvoltați o afacere în Regiunea Nord-Est?

☐ Da

☐ Nu

Județul în care se dorește înființarea afacerii: \_\_\_\_\_

În ce sector economic cu potențial competitiv?

☐ Turism și ecoturism

☐ Procesarea alimentelor și a băuturilor

☐ Textile și pielărie

☐ Sănătate și produse farmaceutice

☐ Lemn și mobilă

☐ Energie și management de mediu

☐ Construcții

☐ Bioeconomie, biofarmaceutică și

☐ Industрии creative

biotehnologii

☐ Industria auto și componente

☐ Tehnologia informației și comunicațiilor

Precizați numărul de angajați necesar dezvoltării afacerii:



☐ Minimum 3 angajați

☐ Între 3 – 5 angajați

☐ Peste 5 angajați

**Precizați dacă dezvoltarea afacerii contribuie la îndeplinirea următoarelor teme secundare:**

☐ Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor

☐ Nediscriminare

☐ Inovare socială

☐ Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor

**Dețineți calitatea de asociat majoritar în altă întreprindere la momentul completării prezentului formular?**

☐ Da

☐ Nu

Data:

Semnătura:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## ANEXA E – DECLARAȚIE PRIVIND EVITAREA DUBLEI FINANȚĂRI

### DECLARAȚIE PRIVIND EVITAREA DUBLEI FINANȚĂRI

Subsemnata/subsemnatul \_\_\_\_\_, având CNP \_\_\_\_\_, în calitate de candidat pentru a fi inclus în grupului țintă al proiectului **SMART INNOVATE! – Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ**, Cod SMIS **141037** prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, cunoscând că falsul în declarații este pedepsit în conformitate cu art. 326 din Codul penal, declar pe propria răspundere că:

☐ Nu am beneficiat/nu beneficiaz în prezent cursuri de formare profesională în ocupația „Competențe antreprenoriale” și servicii identice cu cele ale proiectului **SMART INNOVATE! – Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ**, Cod SMIS **141037**, cofinanțate din fonduri publice nerambursabile.

Am luat la cunoștință că declarația în fals atrage după sine excluderea din activitățile de care am beneficiat până la momentul descoperirii falsului, precum și acordarea de despăgubiri către beneficiarul proiectului, constând în contravaloarea serviciilor de care am beneficiat gratuit în cadrul proiectului **SMART INNOVATE! – Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ**, Cod SMIS **141037**, până la momentul descoperirii falsului.

Data:

Semnătura:



## ANEXA F – DECLARAȚIE DE CONSIMȚĂMÂNT PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

### DECLARAȚIE DE CONSIMȚĂMÂNT PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Începând cu data de 25.05.2018, a intrat în vigoare Regulamentul (UE) nr. 2016/679 din data de 27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (prescurtat GDPR), care reglementează folosirea datelor cu caracter personal pentru persoanele fizice.

Eastern Marketing Insights SRL și Asociația Iubire și Încredere au obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate explicit de către dvs., datele personale pe care le furnizați despre dvs., respectiv despre un membru al familiei dvs. sau o persoană pentru care aveți drept de reprezentare.

Datele sunt colectate pentru implementarea proiectului „**SMART INNOVATE! – Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ**, Cod SMIS 141037”, proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, respectiv: primirea aplicațiilor ce constituie înscrierea dvs. în grupul țintă al proiectului, verificarea dosarului de apartenență la grupul țintă, selectarea candidaților eligibili, încheierea contractelor de formare și de finanțare, informare și promovare a proiectului și a activităților acestuia.

Datele dvs. sunt confidențiale și pot fi transmise pentru folosire către terțe entități în scopuri legale sau contractuale, cum ar fi: Organismul Intermediar Regional POSDRU Nord-Est, Ministerul Fondurilor Europene, Autoritatea de Management POCU, Autoritatea Națională pentru Calificări, terți furnizori implicați în mod direct sau indirect în procesele aferente scopurilor mai sus menționate, autorități publice abilitate de lege sau cu care membrii structurii parteneriale au încheiat protocoale de colaborare în scopul îndeplinirii atribuțiilor specifice conferite de legislația europeană și națională, precum și Comisiei Europene.

Datele dumneavoastră vor fi prelucrate în aplicațiile electronice SMIS/MySMIS, în fazele de implementare și susținutabilitate a proiectului, cu respectarea dispozițiilor legale menționate. De asemenea, datele dumneavoastră ar putea fi transferate în exteriorul țării către Comisia Europeană conform legislației europene aplicabile.

Conform Regulamentului (UE) nr. 2016/679, beneficiați de: dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la opoziție, dreptul de a vă adresa justiției. Aveți dreptul de a solicita oricând, în scris, retragerea acordului dat prin prezentul formular. Refuzul dumneavoastră de a completa, semna și retrimite formularul de mai jos, care ne autorizează să folosim datele dvs. determină imposibilitatea de a beneficia pe viitor de resursele noastre.

Fără acordul dvs. explicit, dat prin acest formular, nu vă putem declara grup țintă și prin urmare nu



mai puteți participa la activitățile proiectului. De asemenea, fără acordul dumneavoastră nu vă mai putem contacta și nu vă mai putem trimite în niciun fel materiale și informații legate de oportunitățile oferite de acest proiect. Retragera ulterioară a acordului nu afectează legalitatea folosirii datelor personale efectuate în baza prezentului acord înainte de retragerea acestuia. Retragera acordului trebuie făcută în scris.

**Nume și prenume:** \_\_\_\_\_

**Data nașterii:** \_\_\_\_\_

**CNP:** \_\_\_\_\_

**Adresa:** str. \_\_\_\_\_ nr. \_\_\_\_\_ bl. \_\_\_\_\_ sc. \_\_\_\_\_ ap. \_\_\_\_\_ et.

\_\_\_\_\_ localitate \_\_\_\_\_ județ \_\_\_\_\_ cod

poștal \_\_\_\_\_ țară \_\_\_\_\_ Telefon: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Îmi dau acordul pentru utilizarea datelor personale de mai sus de către Eastern Marketing Insights SRL și Asociația Iubire și Încredere, pentru:

- a primi apeluri telefonice, e-mailuri și newslettere, în legătură cu activitățile proiectului;
- încheierea contractelor de formare profesională;
- încheierea contractelor de subvenție pentru înființarea întreprinderii sociale;
- raportarea progresului proiectului către finanțator;
- informare și promovare a proiectelor similare;
- includerea în grupuri de discuții aferente proiectului;
- realizarea de materiale video și fotografii în interesul proiectului.

Data:

Semnătura:

*Acordul este valid doar dacă este semnat olograf!*



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## ANEXA G – DECLARAȚIE PRIVIND EVITAREA CONFLICTULUI DE INTERESE

### DECLARAȚIE PRIVIND EVITAREA CONFLICTULUI DE INTERESE

Subsemnatul/a \_\_\_\_\_,  
CNP \_\_\_\_\_, domiciliat/ă în jud. \_\_\_\_\_,  
localitatea \_\_\_\_\_, str. \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_,  
bl. \_\_, sc. \_\_, ap. \_\_, telefon \_\_\_\_\_, email \_\_\_\_\_  
cunoscând prevederile art. 326 Cod penal privind falsul în declarații, în calitate de candidat pentru  
grupul țintă al proiectului „**SMART INNOVATE! – Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și  
Tehnologizate Inovativ**, Cod SMIS **141037**”, proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Capital Uman 2014- 2020, implementat de Eastern Marketing Insights SRL în  
parteneriat cu Asociația Iubire și Încredere, declar pe propria răspundere că:

- a. nu sunt angajat al membrilor structurilor parteneriale;
- b. nu sunt în relație de soț/soție, afin sau rudă, până la gradul 2 inclusiv, cu un expert al  
proiectului sau al membrilor structurii parteneriale.

Data:

Semnătura: